



Trade Negotiations and Agreements

Social Dimensions
of Trade

Why Trade Matters?	
World Trade Organization (WTO)	
Regional and Bilateral Agreements	
Trade in Goods	
Trade in Services	
Other Trade Policy Issues	
Social Dimensions of Trade	
Dispute Settlement	
Export and Import Controls	
Tools and Statistics	
Consultations with Canadians	

Corporate Social Responsibility

Discussion Paper (May 2000)

Table of Contents

- [Introduction](#)
- [The Challenge for Governments](#)
- [CANADIAN GOVERNMENT ACTIVITIES](#)
- [CANADIAN BUSINESS ACTIVITIES](#)
- [OTHER INTERNATIONAL DEVELOPMENTS](#)
- [Some Questions](#)

Introduction

Increasingly, the Canadian private sector is recognizing the value of developing corporate

social responsibility (CSR) initiatives encompassing both their domestic and international activities, in recognition of the interest of consumers, shareholders, governments, and others in such initiatives. Many businesses are already playing a constructive role in economic development and good governance by engaging in initiatives that help to raise standards of business behaviour internationally, engaging in specific programs and projects with local communities in countries in which they operate. There are also examples of collective initiatives aimed at building CSR such as the International Code of Ethics for Canadian Business whose ethical principles cover community participation and environmental protection, human rights, corruption and bribery as well as employee rights, health and safety. A further sign of the times is the appearance of private companies offering guidance and training on corporate governance and social responsibilities.

While there is general recognition that trade and investment are the engines of economic growth, public interest in CSR* often turns on the perceived negative impact of international business activity as a force for increasing global economic integration. The issue arises in large measure because of the importance of international trade and investment in shaping the priorities of national governments and institutions. In particular, corporate activity in countries at war or in civil conflict, such as Sudan, is a subject of growing public debate at home and in the international community. The role that corporations might play in the promotion of good governance is discussed at the highest levels internationally, including among

Canada's G-8 partners, in the United Nations, in the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) and elsewhere. Efforts are being made to strengthen partnerships with other governments through various fora such as the Organization of American States (OAS) and to develop multilateral solutions to establishing norms and standards, as is support for analytical work in the OECD and the International Labour Organization (ILO) on the impact and effectiveness of voluntary private sector efforts in addressing the social dimensions of trade and globalization.

****Comprising, but not exclusively, human rights, respect for international labour standards, protection of the environment, bribery and corruption, and the impact of corporate activity on humanitarian considerations generally.***

The Challenge for Governments:

In the international community, views on and approaches to the issues differ markedly, for the most part dividing strongly along north/south lines. Among industrialized countries, perspectives and activities tend to diverge on questions related to the role and responsibilities of government. Many focus on encouraging and facilitating private sector dialogue and promoting the inclusion of internationally-accepted norms and standards in voluntary business-initiated codes of conduct. Others take a more activist role, including involving business, labour and not-for-profit citizen's groups in the development and implementation of codes of ethical conduct.

There is considerable literature to support the view that the adoption of such principles, and the implementation of management systems to uphold ethical standards, can confer competitive advantage on firms operating internationally. Nonetheless, the dearth of analytical work on the impact and effectiveness of corporate codes of conduct has led to debate over the utility of such codes in the absence of strong monitoring and implementation mechanisms, and the role of third parties in this process.

The key challenge for the international community, therefore, is to build a framework for pursuing broader social and environmental concerns within economic globalization. The interplay between the roles of government, businesses, organized labour and other interested groups provides great potential for building bridges internationally as well as at home. It also implies a series of challenges that include:

- a. defining the objectives, roles and responsibilities of all the key players;
- b. finding synergies between defined objectives and goals; and
- c. promoting workable partnerships.

CANADIAN GOVERNMENT ACTIVITIES

The government is engaged in a number of CSR initiatives multilaterally as well as domestically as described below. Some activities devolve directly from Canada's international obligations and commitments, others reflect, in the form of promotional activities, the underlying principles and values inherent in these international undertakings.

OECD Guidelines for Multinational Enterprises: Adopted by OECD governments in 1976, and reviewed and updated periodically, the Guidelines are addressed to businesses operating internationally, providing voluntary principles and standards of responsible business conduct in areas such as environmental stewardship, labour relations and human rights. The Guidelines are currently in the final stage of a review to be completed for the June, 2000 OECD Ministerial Meeting. As a signatory to the Guidelines, Canada is obliged to establish a National Contact Point (NCP) to promote the Guidelines and to contribute to the resolution of problems that may arise from

time to time. With the increasing profile of CSR-related issues in Canada and other OECD countries, the NCP is likely to become more active than it was in past years. For CSR issues arising from business operations that have not endorsed the Guidelines, NCP procedures could be less effective.

OECD Analytical Work on Corporate Codes: In order to provide an analytical base for responding to public concerns about globalization and trade and investment liberalization, Canada has proposed that the OECD undertake work on voluntary codes of conduct, in particular, their role in relation to the trading system and their effectiveness in addressing the social dimension of trade. Current work focuses on fact finding and assessment on how OECD companies are responding to evolving structural and political pressures in their overseas operations.

Bribery Convention: In February 1999, Parliament enacted legislation, the Corruption of Foreign Public Officials Act, to put into effect in Canada the OECD Convention on Combatting Bribery of Foreign Public Officials. The Act criminalizes the bribery by Canadians of foreign public officials for the purpose of obtaining or retaining business. Canada participates in the OECD Working Group on Bribery in International Business Transactions which evaluates implementation of the Convention. The report to the OECD Ministers in June, 2000 will confirm that Canada fully meets its obligations under the Convention. The Act requires an annual report to Parliament which is currently under preparation.

Export Development Corporation (EDC): The government is in the process of responding to the December, 1999, Report on the review by the Parliamentary Standing Committee on Foreign Affairs and International Trade of the EDC Act. The Report raises issues related to human rights, labour and other concerns and proposes a new provision to the Act that would require the Corporation to give "due regard to 'commitments and obligations undertaken by Canada under international agreements'". The Report also suggests that EDC explore the establishment of an ombudsman post extending the handling of public information and appeals related to human rights conditions and the manner in which their impact, in project-specific terms, is assessed by EDC in its countries of operation. The government's response was tabled in Parliament May 18, 2000.

Canadian Commercial Corporation (CCC): The CCC is in the process of developing a code of conduct for its staff and Board Members in consultation with the EDC. Current CCC contracts contain a clause to the effect that CCC suppliers will not engage in bribery or corruption of officials either in Canada or abroad.

CANADIAN BUSINESS ACTIVITIES

Voluntary codes of conduct are not a new phenomenon internationally nor for Canadian companies. There has been a proliferation of interest and activity in Canada on the part of private business in the whole area of CSR. These include companies involved in advising, training and promoting CSR such as Canadian Business for Social Responsibility in Vancouver and the Centre for Innovation in Corporate Responsibility in Ottawa, and companies involved in "ethical" or "socially responsible" investment funds such as VanCity and Ethical Funds Inc. and umbrella groups such as the Social Investment Organization, a non-profit network of companies and investment professionals. As well, CSR investment research groups, such as Michael Jantzi

Research Associates and EthicScan Canada, publish website information and newsletters. Institutional investors, such as foundations and pensions funds are also showing a growing interest in the issues motivated by human rights and other concerns related to investments in countries in conflict.

International Code of Ethics for Canadian Business: In 1997, a group of Canadian businesses led by Canadian Occidental Petroleum (Ltd) developed a code of ethical principles covering community participation, environmental protection, human rights, corruption and bribery and employee rights including health and safety. Several companies have since signed on to this mechanism which has been promoted across Canada with government financial assistance. Support has been provided by DFAIT and CIDA for a series of cross-Canada international business ethics workshops to provide information on the Corruption of Foreign Public Official Act, the issues and evolution of codes of conduct and to discuss the challenges facing Canadian business operating overseas.

Canadian Partnership for Ethical Trading: Professor John English has been retained by the government to facilitate the development of a voluntary code of conduct with representatives of Canadian apparel and footwear manufacturers, the retail industry, labour unions and representatives from a number of Canadian non-governmental organizations.

OTHER INTERNATIONAL DEVELOPMENTS

United Nations Global Compact: At the 1999 World Economic Forum in Davos, the UN Secretary-General challenged business leaders to demonstrate good global citizenship in its operations. He proposed a Global Compact comprising nine principles derived from the Universal Declaration of Human Rights, the 1998 International Labour Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at work and the Rio Declaration of the 1992 UN Conference on Environment and Development. The International Chamber of Commerce delivered its response in at Davos in January of this year, welcoming the initiative and agreeing to cooperate in raising environmental and labour standards and promoting human rights. Links have been established with the participating UN agencies, partnerships have been formed with international inter-sectoral and national business organizations and with NGO partners.

The Global Compact is developing a **Global Reporting Initiative (GRI)**, designed to build accountability into commitments by corporations, in the form of Sustainability Reporting Guidelines. The GRI Guidelines are expected to be released in coming months, following feedback from pilot program participants, other businesses, NGOs, governments and other stakeholders who will meet in a series of events beginning in May. The overall objective of the GRI is to provide a permanent voluntary corporate codes program with an international multi-stakeholder governance structure. The program would establish a framework for corporate accountability including, reporting guidelines, case studies of best practices, and foster benchmarking in the areas covered by the nine principles and recognition of outstanding corporate sustainability reporting.

Some Questions:

1. What is the significance for business operations of having an industry-wide or country- specific company code? Are these mechanisms helpful and/or useful in terms of actual operations on the ground?
2. Are there areas of policy research or specific initiatives that the government might undertake to assist the private sector in developing appropriate CSR mechanisms, for example, the development of a "guide for Canadian companies operating overseas"? Could Canada's overseas missions play a role?
3. On certain vexed issues, such as the role of businesses in conflict prevention

and the promotion of good governance, is there, and what might be an effective role for governments, and/or alternatively, the international community?

4. Should the federal government take the lead in initiating policies which would make the observance of certain CSR guidelines a condition for business participation in government-initiated activities such as Team Canada visits, government contracts?
5. Should CSR considerations be included in trade negotiations and/or agreements?
6. Are there particular advantages to international versus national, sectoral and/or individual business approaches to CSR ? Should the federal government be working with international organizations to develop voluntary codes of conduct for business that can be promoted internationally?
7. What is the role of other partners and stakeholders in CSR initiatives? Is there a useful role for government in fostering business-public interest partnerships?

You can send us your comments by e-mail, mail or fax as follows:

e-mail: consultations@dfait-maeci.gc.ca

mail: Trade Negotiations Consultations
Trade Policy Consultations and
Liaison Division (EBC)
Department of Foreign Affairs and
International Trade
Lester B. Pearson Building
125 Sussex Drive
Ottawa, Ontario
K1A 0G2

Fax: (613) 944-7981

Updated on June 01, 2000





Négociations et Accords commerciaux

Aspects sociaux
du commerce

Pourquoi le commerce
est-il important?
Org. mondiale
du commerce (OMC)
Accords régionaux et bilatéraux
Commerce des produits
Commerce des services
Autres questions...
Aspects sociaux du commerce
Règlement des différends
Contrôles à l'exportation
et à l'importation
Outils et statistiques
Consultation
des Canadiens

Responsabilité sociale des entreprises

Document de réflexion (Mai 2000)

Table des matières

- Introduction
- Le défi qui se pose aux gouvernements
- ACTIVITÉS DU GOUVERNEMENT CANADIEN
- ACTIVITÉS DES ENTREPRISES CANADIENNES
- NOUVEAUTÉS AU PLAN INTERNATIONAL
- Quelques questions

Introduction

De plus en plus, le secteur privé canadien reconnaît l'utilité d'élaborer des initiatives en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE) couvrant leurs activités nationales et internationales, compte tenu de l'intérêt que consommateurs, actionnaires, gouvernements et autres intervenants portent à cette question. De nombreuses entreprises jouent déjà un rôle constructif dans le développement économique et la bonne gouvernance des affaires publiques en s'engageant dans des initiatives qui contribuent à rehausser les normes de comportement des sociétés à l'échelle internationale, participant à des programmes et projets précis dans les collectivités locales des pays où elles ont des activités. Il existe également des exemples d'initiatives collectives visant à développer la RSE telles que le Code d'éthique international à l'intention des sociétés canadiennes, dont les principes couvrent la participation au niveau de la collectivité et la protection de l'environnement, les droits de l'homme, la corruption, les droits des employés ainsi que la santé et la sécurité. Un autre signe des temps réside dans l'apparition de sociétés privées qui offrent conseils et formation sur la gestion et les responsabilités sociales des entreprises.

S'il est généralement admis que le commerce et l'investissement sont les éléments moteurs de la croissance économique, l'intérêt que porte le public à la RSE* tient souvent à l'incidence négative que semble avoir l'activité commerciale internationale en tant qu'élément moteur d'une intégration économique mondiale accrue. La question se pose dans une large mesure en raison de l'importance que revêtent le commerce international et l'investissement dans la définition des priorités des institutions et gouvernements nationaux. En particulier, l'activité des sociétés dans des pays en situation de guerre ou de conflit civil, comme le Soudan, fait l'objet d'un

débat public prenant de plus en plus d'ampleur à l'échelle nationale et au sein de la communauté internationale. Le rôle que les sociétés peuvent jouer dans la promotion de la bonne gouvernance des affaires publiques est examiné aux plus hauts niveaux à l'échelle internationale, y compris par les partenaires du Canada au sein du G-8, aux Nations Unies, à l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et ailleurs. Des efforts sont déployés actuellement en vue de renforcer les partenariats avec d'autres gouvernements dans diverses enceintes telles que l'Organisation des États américains (OEA) et de mettre au point des solutions multilatérales pour l'établissement de normes, tout comme un soutien est apporté aux travaux d'analyse consacrés par l'OCDE et l'Organisation internationale du travail (OIT) à l'incidence et à l'efficacité des efforts volontaires du secteur privé ayant trait aux dimensions sociales du commerce et de la mondialisation.

"Laquelle couvre, mais sans s'y limiter toutefois, les droits de l'homme, le respect des normes internationales du travail, la protection de l'environnement, la corruption et l'incidence générale de l'activité des sociétés du point de vue des considérations humanitaires.

Le défi qui se pose aux gouvernements

Au sein de la communauté internationale, les avis sur les problèmes et les façons de les aborder varient considérablement, étant pour l'essentiel partagés selon des lignes nord-sud. Parmi les pays industrialisés, les points de vue et les activités tendent à diverger lorsqu'il s'agit de questions liées au rôle et aux responsabilités du gouvernement. Nombreux sont ceux qui cherchent à encourager et à faciliter le dialogue du secteur privé, ainsi qu'à promouvoir l'inclusion de normes admises à l'échelle internationale dans les codes de conduite établis volontairement par des sociétés. D'autres optent pour un rôle plus militant, faisant intervenir notamment des groupements d'entreprises, des associations syndicales et des groupes de citoyens à but non lucratif dans l'élaboration et l'application des codes d'éthique.

Il existe une multitude d'ouvrages défendant le point de vue selon lequel l'adoption de tels principes, et la mise en œuvre de systèmes de gestion assurant le respect des codes d'éthique, peuvent conférer un avantage concurrentiel aux entreprises ayant des activités internationales. Néanmoins, l'absence de travaux d'analyse sur l'incidence et l'efficacité des codes d'éthique des sociétés a suscité un débat sur l'utilité qu'ont ces codes lorsqu'ils ne sont pas accompagnés de solides mécanismes de contrôle et d'application, et sur le rôle de tiers dans ce processus.

Le principal défi que doit relever la communauté internationale consiste donc à établir un cadre permettant de répondre aux préoccupations sociales et environnementales d'ordre général dans le contexte de la mondialisation économique. Le jeu réciproque entre les rôles du gouvernement, des entreprises, des syndicats et d'autres groupes intéressés offre un potentiel considérable pour ce qui est de jeter des ponts à l'échelle internationale et nationale. Cela implique également une série de tâches à accomplir, soit :

1. définir les objectifs, les rôles et les responsabilités de tous les intervenants clés;
2. trouver des synergies entre les objectifs et buts définis;
3. promouvoir des partenariats viables.

ACTIVITÉS DU GOUVERNEMENT CANADIEN

Le gouvernement est engagé dans un certain nombre d'initiatives en matière de RSE au plan multilatéral et à l'échelle nationale, comme il est expliqué ci-après. Certaines activités découlent directement des obligations et engagements internationaux du Canada, d'autres reflétant, sous la forme d'activités de promotion, les principes et

valeurs qui sous-tendent ces responsabilités internationales.

Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales :

Adoptés par les gouvernements des pays membres de l'OCDE en 1976, et examinés et actualisés périodiquement, les Principes directeurs s'adressent aux entreprises qui ont des activités à l'échelle internationale, offrant des principes et normes volontaires de conduite responsable dans des domaines tels que la gérance de l'environnement, les relations de travail et les droits de l'homme. Les Principes directeurs en sont actuellement au dernier stade d'un examen qui doit être achevé à temps pour la réunion ministérielle de l'OCDE de juin 2000. En tant que signataire des Principes directeurs, le Canada est tenu de désigner un point de contact national (PCN) chargé de promouvoir les Principes directeurs et de contribuer à la résolution des problèmes pouvant survenir de temps à autre. Compte tenu de la visibilité accrue des questions liées à la RSE au Canada et dans d'autres pays membres de l'OCDE, le PCN sera vraisemblablement appelé à jouer un rôle très actif. Pour les problèmes de RSE découlant d'entreprises n'ayant pas adhéré aux lignes directrices, les procédures du PCN pourraient être moins efficaces.

Travaux d'analyse de l'OCDE sur les codes des sociétés : Afin de fournir un cadre d'analyse permettant de répondre aux préoccupations du public concernant la mondialisation et la libéralisation du commerce et de l'investissement, le Canada a proposé que l'OCDE consacre des travaux aux codes de conduite volontaires, en ce qui concerne notamment leur rôle du point de vue du système commercial et leur efficacité pour ce qui est de la prise en compte des aspects sociaux du commerce. Les travaux menés actuellement ont pour objet d'établir les faits et de déterminer comment les sociétés des pays membres de l'OCDE réagissent, dans le cadre de leurs activités à l'étranger, face à l'évolution des pressions structurelles et politiques.

Convention sur la lutte contre la corruption : En février 1999, le Parlement a promulgué la *Loi sur la corruption d'agents publics étrangers* afin d'appliquer au Canada la Convention de l'OCDE sur la lutte contre la corruption d'agents publics étrangers. La loi criminalise la corruption, par des citoyens canadiens, d'agents publics étrangers dans le but d'obtenir ou de conserver un avantage dans le cours des affaires. Le Canada participe au Groupe de travail de l'OCDE sur la corruption dans les transactions commerciales internationales, qui contrôle l'application de la Convention. Le rapport qui sera présenté aux ministres compétents des pays membres de l'OCDE en juin 2000 confirmera que le Canada satisfait pleinement à ses obligations en vertu de la Convention. La *Loi* exige la présentation d'un rapport annuel au Parlement; ce rapport est en voie de préparation.

Société pour l'expansion des exportations (SEE) : Le gouvernement est occupé actuellement à répondre au rapport de décembre 1999 sur l'examen, par le Comité parlementaire permanent sur les affaires étrangères et le commerce international, de la *Loi sur la SEE*. Le rapport soulève des questions ayant trait aux droits de l'homme, au travail et à d'autres préoccupations, et propose d'ajouter à la *Loi* une nouvelle disposition exigeant que la Société tienne dûment compte des engagements et obligations du Canada en vertu des accords internationaux. Le rapport suggère en outre que la SEE examine la possibilité de créer un poste d'ombudsman couvrant le traitement de l'information publique et des appels liés à la situation des droits de l'homme et à la façon dont ces facteurs sont évalués, dans le cadre de projets précis, par la SEE dans les pays où elle a des activités. La réponse du gouvernement a été déposée au Parlement le 18 mai 2000.

Corporation commerciale canadienne (CCC) : La CCC élabore actuellement un code de conduite pour son personnel et les membres de son conseil d'administration en consultation avec la SEE. Les contrats actuels de la CCC contiennent une clause en vertu de laquelle les fournisseurs de la CCC s'engagent à ne pas corrompre d'agents publics, que ce soit au Canada ou à l'étranger.

ACTIVITÉS DES ENTREPRISES CANADIENNES

Les codes de conduite volontaires ne sont pas un phénomène nouveau, ni à l'échelle internationale ni en ce qui concerne les entreprises canadiennes. Il y a eu au Canada une multitude de manifestations d'intérêt et d'activités de la part du secteur privé en ce qui concerne la RSE en général. Il s'agit notamment d'entreprises s'occupant de donner des conseils, de dispenser une formation et de promouvoir la RSE, comme l'entreprise canadienne pour la responsabilité sociale et le Centre pour l'innovation en matière de responsabilité des entreprises, ainsi que de sociétés s'occupant de fonds d'investissement « éthiques » ou « socialement responsables » telles que VanCity et Ethical Funds Inc., et de groupes de coordination tels que l'Organisation pour l'investissement social, un réseau sans but lucratif d'entreprises et de professionnels de l'investissement. De même, des groupes de recherche sur l'investissement RSE, tels que Michael Jantzi Research Associates et EthicScan Canada, publient des informations dans des sites Web et des bulletins. Des investisseurs institutionnels, tels que des fondations et des caisses de retraite manifestent également un intérêt de plus en plus marqué pour les droits de l'homme et d'autres préoccupations liées aux investissements dans les pays en situation de conflit.

Code d'éthique international à l'intention des sociétés canadiennes (*disponible en anglais seulement*) : En 1997, un groupe d'entreprises canadiennes dirigé par la Canadian Occidental Petroleum (Ltd) a mis au point un code d'éthique couvrant la participation au niveau de la collectivité, la protection de l'environnement, les droits de l'homme, la corruption, les droits des employés, ainsi que la santé et la sécurité. Plusieurs entreprises ont depuis adhéré à ce mécanisme, dont la promotion a été assurée partout au Canada grâce au soutien financier du gouvernement. Un financement a été accordé pour une série d'ateliers sur l'éthique commerciale internationale donnés partout au Canada afin de fournir des informations au sujet de la *Loi sur la corruption des agents publics étrangers*, des dossiers et de l'évolution des codes de conduite et d'examiner les problèmes se posant aux entreprises canadiennes ayant des activités à l'étranger.

Partenariat canadien pour l'éthique commerciale : Le gouvernement a retenu les services du professeur John English pour faciliter l'élaboration d'un code de conduite volontaire avec des représentants de l'industrie canadienne de fabrication de vêtements et d'articles chaussants, du secteur de la vente au détail, des syndicats et d'un certain nombre d'organisations non gouvernementales canadiennes.

NOUVEAUTÉS AU PLAN INTERNATIONAL

Global Compact des Nations Unies : Au Forum économique mondial de 1999 tenu à Davos, le Secrétaire général des Nations Unies a mis les dirigeants d'entreprise au défi de faire preuve d'un bon sens civique à l'échelle internationale dans leurs activités. Il a proposé l'initiative Global Compact, comportant neuf principes s'inspirant de la Déclaration universelle des droits de l'homme, de la Déclaration de 1998 relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du travail et de la Déclaration de Rio, faite à la Conférence des Nations Unies sur l'environnement et le développement de 1992. La Chambre de commerce internationale a présenté sa réponse à Davos en janvier de cette année, accueillant favorablement l'initiative et acceptant de coopérer en vue de relever les normes environnementales et les normes du travail ainsi que de promouvoir les droits de l'homme. Des liens ont été établis avec les organismes de l'ONU participants, et des partenariats ont été créés avec des organisations internationales intersectorielles, des organisations commerciales nationales et des ONG partenaires.

L'initiative Global Compact élabore actuellement la Global Reporting Initiative (GRI), destinée à intégrer la notion de transparence et de responsabilité (accountability)

dans les engagements pris par les sociétés, sous la forme de lignes directrices en matière d'établissement de rapports réguliers. Celles-ci devraient être communiquées dans les mois à venir, une fois que les participants au programme pilote, d'autres entreprises, les ONG, les gouvernements et d'autres intervenants auront formulé leurs observations. Ces intervenants se rencontreront dans le cadre d'une série d'activités dont la première doit avoir lieu en mai. L'objectif global de la GRI consiste à établir un programme permanent de codes volontaires doté d'une structure internationale de gouvernance incluant divers intervenants (multistakeholders). Le programme permettrait d'établir un cadre pour la transparence et la responsabilité (accountability) des entreprises, incluant des lignes directrices en matière d'établissement de rapports réguliers et des études de cas sur les pratiques exemplaires, et de favoriser l'évaluation des performances dans les domaines couverts par les neuf principes, ainsi que de souligner les performances exceptionnelles s'agissant de la régularité dans l'établissement de rapports.

Quelques questions:

1. Quelle incidence les codes de conduite, qui peuvent s'appliquer à l'ensemble d'une industrie ou être propres à un pays? Ces mécanismes semblent-ils utiles pratiques dans le cadre des activités sur le terrain?
2. Y a-t-il des domaines de recherche stratégique ou des initiatives précises que le gouvernement devrait entreprendre dans le but d'aider le secteur privé à établir des mécanismes relatifs à la responsabilité sociale des entreprises (RSE) appropriés (p. ex., l'élaboration d'un « guide à l'intention des entreprises canadiennes établies à l'étranger »)? Les missions canadiennes auraient-elles un rôle à jouer à cet égard?
3. Les gouvernements ou bien la communauté internationale ont-ils un rôle réel à jouer à l'égard de certaines questions controversées, comme le rôle des entreprises dans la prévention des conflits et la promotion de la saine gestion publique? Dans l'affirmative, comment pourraient-ils jouer un rôle efficace?
4. Le gouvernement fédéral devrait-il ouvrir la voie en mettant en vigueur des politiques en vertu desquelles la participation des entreprises à ses activités, comme les visites d'Équipe Canada et l'adjudication de marchés publics, deviendrait conditionnelle au respect de certaines lignes de conduite en matière de RSE?
5. Les négociations ou les ententes commerciales devraient-elles tenir compte de la RSE?
6. Quels avantages particuliers présentent, l'une par rapport à l'autre, les approches internationales, nationales, sectorielles ou de chaque entreprise en ce qui concerne la RSE? Le gouvernement fédéral devrait-il travailler de concert avec les organismes internationaux en vue d'élaborer des codes de conduite volontaires à l'intention des entreprises, qui pourraient être lancés à l'échelle internationale?
7. Quel est le rôle des autres partenaires et intervenants dans les initiatives liées à la RSE? Serait-il utile que le gouvernement favorise des partenariats d'intérêts entre les secteurs privé et public?

Vous pouvez nous faire parvenir vos commentaires par courrier électronique, courrier ou télécopieur comme suit :

Courriel : consultations@dfait-maeci.gc.ca

Courrier : Courrier : Consultations sur les
négociations commerciales
Direction des consultations et de
la liaison - Politique commerciale
(EBC)
Ministère des Affaires étrangères
et du Commerce international
Édifice Lester B. Pearson
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario)
K1A 0G2

Télécopieur : (613) 944-7981

Mise à jour le 01 juin 2000



© Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, 1999.
Tous droits réservés.